



## Lectura

---

### Logro, acción y resultados

Alejandro Marchesán

Cuando ocurre un resultado y consideramos su "naturaleza o esencia" seguramente podemos acordar que detrás de todo resultado hay una acción o conjunto de acciones. Desde este lugar es que procuramos el "saber hacer", en otras palabras llegar a saber que acción es necesaria tomar para que ocurra el resultado que buscamos.

Para encontrar este saber acudimos a varios mecanismos de aprendizaje y así vamos avanzando para saber más y en el fondo para poder realizar acciones más efectivas, aquellas que nos lleven a los resultados que nos proponemos.

La vida es, en gran parte, la búsqueda de los resultados que nos permitan estar completos en los distintos dominios de la vida, tanto personal como laboral y público.

Considero que la búsqueda de resultados es pertinente al vivir y convivir en sociedad. El progreso humano que hoy nos permite aprovechar muchas cosas es parte esencial del desafío de la superación y por esto, en muchas y muchas cosas las generaciones presentes podemos estar agradecidas por el hacer de las pasadas.

Sin embargo y producto de la tendencia a la disgregación, es el mismo acto de hacer, la búsqueda de resultado que da lugar a la "cultura del resultadismo", cultura que nos ubica muchas veces en la acción y búsqueda del resultado por el resultado en si mismo. Lo que Gandhi daba en llamar "la cavilación<sup>1</sup> de los resultados"

Dada esta interpretación, todo resultado es en un primer nivel de pensamiento, el producto de una acción o conjunto de ellas y esta acción o acciones, es realizada o realizadas por un determinado tipo de observador. Observador dinámico en su manera de estar siendo ese tipo observador, pero estático a la hora de tomar la acción, en otras palabras el resultado es producto de una acción y esa acción está condicionada por un determinado tipo de observador al momento de realizar la acción.



---

<sup>1</sup> CAVILAR: Pensar tenazmente en algo con excesiva preocupación – Diccionario Manual Sopena Tomo I – Editorial Ramón Sopena – Barcelona 1977

Dado este simple diagrama lineal podemos considerar que no sólo es importante intervenir en el punto de la acción sino en el dominio...en la "vida"...en la manera de observar que tiene el actor.

Parafraseando a Bernardo Blejmar en su libro "Gestionar es hacer...que las cosas sucedan"; hay un actor responsable de la acción al tiempo que este actor se constituye como sujeto...tenemos en su decir un "sujeto-actor" y agrega "¿Desde donde gestiona ese sujeto-actor? Desde sus competencias técnicas: su saber y saber hacer (...) Desde sus competencias genéricas o transversales: conversaciones, escucha, inteligencia emocional y desde el sujeto que está siendo"<sup>2</sup>

Este sujeto que está siendo, es un determinado tipo de observador al tomar la acción para producir resultados.

Lo que hemos aprendido en el proceso de "observar al observador" que toma la acción, es que aquellos sujetos-actores que se enfocan en algo más grande y trascendental que el mismo resultado, son aquellos que producen resultados con menor esfuerzo (sin que esto signifique de manera alguna que el esfuerzo no sea necesario y hasta casi una cualidad del actor comprometido), mayor productividad y mayor "disfrute" del proceso. No sólo planteamos la necesidad de llegar a los objetivos propuestos sino como líderes e integrantes de un equipo tener la posibilidad de disfrutar el camino...el proceso.

Nos preguntamos...

¿Es importante tener claro a que lugar vamos? Absolutamente

¿Es importante llegar? Claro

También nos preguntamos

¿Será importante con quien ir y como llegar? Seguramente

No es lo mismo llegar envueltos en la cultura del resultadismo y agotados...casi sin sentido del porque y para que hacemos o hicimos lo que hicimos, que llegar "enteros" y con capacidad de ir por más.

Hablar de algo más trascendente...más grande en sentido y propósito es hablar no sólo de resultados sino de LOGRO.

Es necesario distinguir resultados de LOGRO en todo proceso de transformación, en todo proceso de construcción de identidad, algo, que va más allá de cambiar dentro del mismo modelo mental, de comportamiento y manera de ser. Lo nuevo y diferente es aliado de la creación.

---

<sup>2</sup> BLEJMAR, B. "Gestionar es hacer que las cosas sucedan", Pág.32, Ediciones Novedades Educativas, BsAs, Mar, 2005

La transformación se nutre del compromiso creativo del sujeto-actor. Esta transformación que incluirá en el proceso cambios y resultados, es el LOGRO para el observador...para ese ser que ha elegido vivir parado en la posibilidad.

Al iniciar un proceso de aprendizaje y transformación una de las cosas que rápidamente vemos es que nada es seguro. Precisamente en ese momento ocurre una maravillosa paradoja que se puede expresar como:

“Cuando nada es seguro...todo es posible”

El LOGRO es para el líder, esa “realidad diseñada”, esa posibilidad a la cual se transformará día a día.

Los líderes transformativos viven parados en el logro. Consideran la “realidad creada o circunstancial” para aprovechar lo que pueda brindar ese contexto de acción pero viven parados y conversando en la realidad que ellos crean...en el LOGRO que va más allá del o los resultados. Siempre hay un RESULTAR, esto es, resultados que pueden ser los esperados e inclusive frente a los que no suelen esperar. Líderes que NO son motivados por los resultados ni caen frente a la ausencia de ellos o aun frente a las adversidades.

Los líderes transformativos son motivados por el LOGRO...por la posibilidad de la libertad aún estando limitados o cautivos...por la posibilidad de trabajar en equipo aún estando atrapados en una cultura de individualismo...por la posibilidad de gestionar por procesos aún cuando quizás la organización no crea en la propuesta.

Los líderes transformativos son motivados por el LOGRO y procuran, inspirando a quienes integran los equipos de gestión, que aporten su motivación desde el logro compartido.

Siempre habrá entonces resultados pero ¿Qué es el LOGRO?

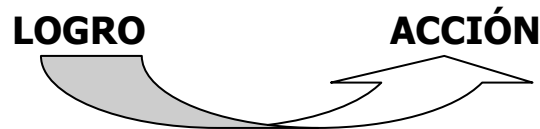
Siempre habrá acciones y resultados...aún con la inacción...pero ¿Qué es el LOGRO?

LOGRO es mucho más grande que un conjunto de resultados...trasciende lo que vemos y nos permite vivir, liderar y gestionar apasionados por la posibilidad de una nueva realidad...realidad que comienza a vivir y ser escuchada en las conversaciones y en especial en la manera de conversar de los líderes e integrantes de los equipos que accionan cada día para que esa realidad sea posible para otros.

Ser libre, por ejemplo, es una manera de ser...es un logro que va más allá estar o no en libertad física. Hay hombres y mujeres en la historia que más allá de carencias y privaciones de su libertad, superaron grandes adversidades al ser su compromiso con el logro de “ser libres”.

Culturalmente si bien la acción la toma un observador, esto queda oculto y lo visible y conversable es que los individuos y los equipos toman acción para producir un resultado...en otras palabras la esencia de la acción pasa a ser el resultado...le da sentido a no comer tal o cual cosa el hecho observable (resultado) de perder peso. Perder peso...adelgazar es el sentido de la acción de hacer dieta.

Proponemos en esta reflexión, que la esencia de la acción sea el logro, no el resultado.



El logro puede estar antes de la acción...Hacer manifiesto mi compromiso con la salud puede estar antes que cualquier acción que genere diferentes resultados.

Un compromiso con el desarrollo humano y el progreso social puede estar antes que las acciones que verán manifiesto tal desarrollo y progreso.

La propuesta es elevarnos al nivel de pensamiento que dice que "...Quien yo soy...quienes somos como equipo, sea un compromiso con el logro...."

Luego, esta persona comprometida con el LOGRO tomará acciones funcionales con su compromiso y coherentes con los resultados que desea obtener.

Si el LOGRO que definimos es una empresa basada y organizada en procesos o un equipo que gestiona con altos estándares de confianza, comunicación y efectividad, comienzo a vivir parado en esa posibilidad y entonces escucho, hablo, converso, acciono, creo contextos para la acción y genero los resultados desde ese espacio, más allá de todo.

Habrán quienes sean parte y quienes decidan no serlo, siendo esta decisión una función de sus puntos de vista y experiencia. Vale mencionar aquí que los grandes juegos y las grandes transformaciones fueron lideradas por gente comprometida antes que por gente con experiencia. La experiencia es un recurso histórico valorable.

El compromiso con el logro es la fuerza motriz y creadora.

Habrán vientos y mareas durante el tiempo de navegación en busca de nuevos mares...no vamos contra ellos...contra viento y marea sino, con ellos.

Alguien dijo "...No descubriremos nuevos mares si no estamos dispuestos a perder de vista la costa...."

Vivir en el LOGRO es animarse a perder de vista la costa... esa costa estereotipada con los mismos resultados que producen, más o menos, las mismas acciones

Si el LOGRO es un equipo que gestiona desde la confianza, vivamos cada día como un equipo que confía y cuando no ocurran los resultados que esperamos, volvamos a la fuente de la confianza, ese LOGRO que un día y en cierto momento será la nueva realidad!

Si el LOGRO es una empresa que gestiona por procesos, vivamos cada día como un equipo y organización que gestiona por procesos y cuando no ocurran los resultados que esperamos, volvamos a la fuente del compromiso con el LOGRO, ese LOGRO que un día y en cierto momento será la nueva realidad!

El común denominador de las personas y aún aquellos que gerencian organizaciones y proyectos, invierten gran parte de su tiempo y agendas, conversando y muchas veces discutiendo si tales resultados son o no posibles. No anulamos la necesidad de realizar un proceso de análisis. Por el contrario lo valoramos y auspiciamos pero presentamos el desafío de ir a un nivel de pensamiento más elevado y comprometernos con la posibilidad...con el logro que acordemos y declaremos.

Si nos comprometemos con ser un equipo de alto desempeño que confía y confiable, la invitación es comenzar a "vivir" desde y con el compromiso con la posibilidad y desplazarnos por elección del territorio de discutir si es o no posible.

Estar comprometido con la posibilidad es vivir en el logro y desde ese lugar uso y aplico aquello que sé y estoy abierto para aprender, recibir y practicar aquello que aún no sé.

Vivamos por algo más grande que un necesario conjunto de resultados...vivamos por un logro que requiera de nosotros no solo el esfuerzo y un conjunto de acciones sino y especialmente, el compromiso y entrega de todo nuestro ser y corazón que vive y es más allá de los resultados.

Finalmente las últimas preguntas son...

**¿Cuál es el Logro?**  
**¿Cuál es tu Logro?**  
**¿Cuál es nuestro Logro?**

